



Попечительский Совет мероприятия:



от «02» Мая 2012 г.

Дорогие коллеги и друзья,

Мы рады сообщить вам, что в середине мая Москва примет множество гостей и делегаций со всех сторон света, которые приедут на rASiA.com 2012.

Что такое rASiA.com?

rASiA.com – уникальное мероприятие, которое состоит из двух частей – из Фестиваля и Форума. Фестиваль – это 4 дня (15-18 мая) культурологических мероприятий с фокусом на Азию: концерты, кинопоказы, художественные выставки и т.д.

Форум rASiA.com состоит из бизнес-конференции, семинаров и лекций. Около сотни спикеров ведущих глобальных транснациональных компаний и лидеров национальных рынков примут участие в обсуждении актуальных тем в основных сессиях Форума. Особый интерес будут вызывать докладчики из Китая, Японии, Тайваня и др., которые поделятся своим опытом в перспективных технологиях и инновационных решениях.

Бизнес-форум состоится 16-17 мая в стенах самой инновационной площадке Москвы – Digital October.

Основные 4 сессии двух форумных дней следующие:

16 мая:

“Индустрия развлечений и контент”

“Интернет и беспроводные мобильные технологии”

17 мая:

“Инновационные банковские технологии 2012. Современные решения. Финансовое и инвестиционное сотрудничество банков России и Азии”

“Новые медиа. Актуальные рекламные и маркетинговые решения”



Попечительский Совет мероприятия:



1. Сессия: “Индустрия развлечений и контент”

Ни для кого не секрет, что тяжелый контент, которым являются аудиозаписи произведения: клипы, анимация, фильмы, игры являются основной движущей силой в цифровой среде. Сотни миллионов людей ежедневно ищут в Сети такой контент, прослушивают, просматривают, загружают, делятся, а также создают его. Для многих секторов серьезного и большого бизнеса, разворачивающегося в цифровой среде, модели поведения пользователей с развлекательным контентом, модели предпочтений, рекомендаций, платежей являются основой для аналитических исследований и принятия решений по серьезным вопросам, далеким от развлечений.

Контент, который производит индустрия развлечений, по востребованности всегда занимает первые места в поисковых запросах, это то, чем живут многие пользователи в Сети, это то, вокруг чего формируется множество сервисов, работающих в цифровой среде – сервисы доставки, платежные и рекламные сервисы – это то, вокруг чего образуются новые бизнес-модели.

Ведущие специалисты индустрии развлечений из Японии, Китая, Тайваня, Сингапура, Англии, США, Европы, СНГ и России расскажут в своих лекциях, дебатах, а также на круглых столах то, как существует индустрия развлечений в их стране, как развивается в цифровой среде и какие перспективы они видят в создании единой экосреды, исходя из культурного и экономического сближения.

С докладами выступят:

- **Хаджиме Танигучи (Hajime Taniguchi)** – Председатель правления Ассоциации музыкальных издателей Японии (MPA), Президент Avex Music Publishing Inc. (Япония)
- **Бил Янбин Занг (Bill Yanbin Zang)** – Председатель Государственного комитета по звукозаписывающей индустрии Китая, Вице-президент Аудио-видео Ассоциации Китая, Вице-президент Shanghai Synergy Culture & Entertainment Group / Shanghai Media and Entertainment Group (Китай)
- **Нозоми Дайкухара (Nozomi Daikuhara)** – Музыкальный Издатель, в настоящее время является одним из руководителей Universal Music Publishing (Япония)
- **Вадим Пономарев** - Основатель и Главный редактор NewsMusic.ru (Россия)
- **Эд Йен (Ed Yen)** – Глава Тайваньского государственного информационного комитета РМРО, Директор телевидения Азиатских Олимпийских Игр, Председатель Государственного комитета Национальной государственной премии Taiwan Golden Melody Award (Тайвань)
- **Юрий Розум** – Народный артист России, пианист, профессор, Заведующий кафедрой фортепиано Российская академия музыки имени Гнесиных (Россия)
- **Джин Сяо Вернхайн (Jean Hsiao Wernheim)** – Руководитель международного департамента Shanghai Synergy Culture and Entertainment Group / Shanghai Media and Entertainment Group (SMEG) (Швеция / Китай)
- **Такахаша Тадахико (Takahashi Tadahiko)** – Президент Coolfin (Япония)
- **Кристиан Ульф-Хансен (Christian Ulf-Hansen)** – Основатель компании Plan C Management, телекомпания Big Fit Films и фирмы грамзаписи Telescopic Baby (Великобритания)
- **Скарлетт Ли (Scarlett Li)** – Генеральный директор Zebra Media (Китай)
- **Грейг Уоттс (Greig Watts)** – Автор / продюсер, основатель DWB Music Ltd. (Великобритания)
- **Константин Ханхалаев** – Основатель Галереи Ханхалаев (Россия)
- **Джессика Кам (Jessica Kam)** – Старший телевизионный директор и кинопродюсер, основатель телекомпания Hard Farm, TV Award Nominee (Китай)
- **Сергей Пудовкин** – Продюсер Витаса (Россия)
- **Ник Джон Вуд (Nick John Wood)** – Известнейший композитор, Основатель и Глава Syn K.K., Award winning composer (Япония)
- **Михаил Бублик** – Автор, Исполнитель (Россия)

Попечительский Совет мероприятия:



- **Маттиас Рёдер (Matthias Röder)** – Глава Института Eliette und Herbert von Karajan (Германия)
- **Чжоу Сянь Юнь (Zhou Xian Yun)** – Художник, мастер техники гошуа (Китай)
- **Игорь Матвиенко** – Композитор, Основатель Продюсерского центра Игоря Матвиенко (Россия)
- **Джеймс Мацуки (James Matsuki)** – Со-продюсер Tokyo Music Festival в Нью-Йорке (Япония)
- **Эрик де Фонтене (Eric De Fontanay)** – Основатель и Главный редактор Musicdish China (США / Китай)
- **Александр Тихонов** – Главный аналитик агентства Интермедиа (Россия)
- **Минако Ота (Minako Ota)** – Художница (Япония)
- **Игорь Овруцкий** – Программный директор Радио Орфей (Россия)
- **Рухан (Ruhan)** – Певица, актриса (Китай)
- **Евгений Сафронов** – Основатель и Генеральный директор агентства Интермедиа (Россия)
- **Викед Аура (Wicked Aura)** – Артист / Группа (Сингапур)
- **Александр Шульгин** – Автор и композитор, Основатель Группы Компаний Фамилия, Основатель rASiA.com (Россия)
- и др.

Кому это может быть интересно?

Безусловно, всем тем, кто работает в индустрии развлечений, на какой бы позиции и в какой компании этой сферы они бы ни работали. Это будет интересно и смежным отраслям, работающим с контентом, таким как медиа, интернет и телекоммуникации, реклама, и, конечно же, маркетинг. Впервые в Москве соберется такое количество уникальных докладчиков, так что послушать их мысли и аналитику по поводу перспективы развития будет весьма интересно каждому.

Попечительский Совет мероприятия:



2. Сессия: “Интернет и беспроводные мобильные технологии”

Цифровая среда разрастается. Практически нет компаний, которые в той или иной мере не перенесли часть своего бизнеса в эту цифровую среду, а ряды компаний полностью перенесли свой бизнес в цифру и обосновались в этой новой среде. Значимость такого явления, а также те перспективы, которые открываются не только для социальных коммуникаций, но и для широчайших аспектов бизнеса, неоспоримы. И еще большие перспективы открываются сейчас в области беспроводных технологий. Сети нового поколения LTE почти полностью заменят фиксированную связь, включая Интернет. Что это будет? Как это будет? И какие преимущества можно получить, зная и используя новые сервисы? Все это можно будет узнать на секции “Интернет и беспроводные мобильные технологии”.

С докладами выступят:

- **Анастасия Лаутербах (Anastassia Lauterbach)** – Старший вице-президент Qualcomm Europe (США)
- **Ник Джон Вуд (Nick John Wood)** – Известнейший композитор, Основатель и Глава Syn K.K., Award winning composer (Япония)
- **Майкл Шнайдер (Michael Shneider)** – Основатель и Генеральный директор Mobile Roadie (США)
- **Болдо (BOLDO)** – Артист (Япония)
- Специальный Гость – **IBM**
- Специальный Гость – **Microsoft**
- Специальный Гость – **Мегафон**
- Специальный Гость – **Евросеть**
- Специальный Гость – **Yota**
- Специальный Гость – **Сколково**
- Специальный Гость – **РОСНАНО**
- Специальный Гость – **РВК**
- Специальный Гость – **УК Лидер**
- Специальный Гость – **Минэкономразвития**
- Специальный Гость – **Минобразования**
- Специальный Гость – **Минсвязи**
- а также представители венчурных фондов, руководители Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства гор. Москвы
- и еще около 30 спикеров из ведущих компаний Америки, Европы и Азии, которые будут участвовать в ряде специальных лекций (invitation only).

Кому это может быть интересно?

Всем людям, так или иначе работающим в IT, телекоммуникационных и софтверных компаниях, компаниях связанных с компьютерами, сетями, а также компаниях, которые занимаются рекламой, маркетингом, e-коммерцией и другими видами бизнеса в цифровой или мобильной среде, медиа и контент компаниям, а также всем, кто интересуется тем будущим, которое ожидает нас в ближайшие 5 лет.

В рамках сессии состоится 7 мировых премьер – самая новейшая разработка уникальных сервисов, о которых даже сложно представить и в которые трудно поверить. Все это будет представлено в специальном шоу-руме, сооруженном для участников Форума rASiA.com.

Попечительский Совет мероприятия:



3. Сессия “Инновационные банковские технологии 2012. Современные решения. Финансовое и инвестиционное сотрудничество банков России и Азии”

В развитие новой цифровой среды свою роль вносят и банки. При увеличении товарооборота в e-коммерции, монетизация многих сервисов, увеличении потока электронных денег, новые инновационные решения, платежные системы и бизнес-модели предлагают представители мировой банковской системы.

Модератор сессии:

- **Майкл Борнхаузер (Michael Bornhäuser)** – Учредитель Sallfort Privatbank AG, Глава Private Equity, Products & Services, Основатель и Управляющий партнер 5CCG (Швейцария)

Ведущий сессии:

- **Виктор Орловский** – Старший Вице-президент Сбербанк РФ (Россия)

Специальные гости:

- **Игорь Парфенов** – Исполнительный директор Мегафон (Россия)
- Компания **Аэрофлот** (Россия)
- Компания **Qualcomm** (США)

С докладами выступают:

- **Аркадий Дворкович** – Аппарат Президента РФ
- **Гарегин Тосунян** – Президент АРБ
- **Дмитрий Ананьев** – Председатель комитета Совет Федерации по финансовым рынкам и денежному обращению
- **Рубен Варданян** – Председатель Совета директоров Группы компаний “Тройка Диалог”
- **Станислав Наумов** – Вице-президент фонда “Сколково”
- **Джей Вэйдун** – Президент АКБ “Торгово-промышленный банк Китая”
- **Валерий Тихонович** – Заместитель Генерального директора Qulix Systems
- **Сергей Черноморов** – Председатель Совета директоров Handy Bank
- **Сергей Меднов** – Член Правления ОАО “Альфа Банк”, Руководитель Блока “Информационные технологии” ОАО “Альфа банк”
- **Лю Вэй** – Вице-президент АКБ “Банк Китая”
- **Александр Бланк** – Директор WMP ООО UBS Bank
- **Фердинандо Пелаццо** – Руководитель Представительства UBI Group в РФ
- **Гао Жун** – Глава Представительства Китайского строительного банка
- а также представители компаний Microsoft, MFM Solutions, Сбербанк России, ВТБ, ГК Ай Ти, Вымпелком, iDA Mobile, МегаЛабс, НБ Траст, венчурных фондов, государственных организаций, деловых ассоциаций и профессиональных союзов.

Кому это может быть интересно?

Представителям банковской среды, всего финансового сообщества, а также всем тем, кто занимается e-коммерцией или любой деятельностью в цифровой среде (Интернет или мобильная). Тем, кто организует стартапы или помогает им. Тем, кто смотрит в сторону инвестиций в новые инновационные проекты, или кто задумывается размещать там средства. Рекламным агентствам и маркетологам компаний. А также всем тем, кто смотрит в сторону бизнеса с Азией, особенно с такими странами, как Китай, Сингапур, Япония, Корея, Малайзия, Индонезия и Таиланд.

Попечительский Совет мероприятия:



4. Сессия: “Новые медиа. Актуальные рекламные и маркетинговые решения”

Реклама – двигатель торговли, но и не только. Реклама на сегодняшний момент является двигателем всей цифровой среды. Реклама в своем развитии идет совместно с медиа. Новые медиа активно развиваются во многих секторах и странах, обгоняя традиционные медиа. Объемы рекламы в интернете и мобильной среде зачастую превышают традиционные сектора рекламы, но в новой среде с новыми технологиями открываются невиданные ранее возможности и новые инструменты для проведения маркетинга, а также рекламных кампаний. Синергия новых медиа и рекламных кампаний дает захватывающие прогнозы на будущее, ряд из которых уже воплощается в рекордные результаты. Опыт новых медиа Азии поделится докладчики сессии “Новые медиа. Инновационные рекламные и маркетинговые решения”.

С докладами выступят:

- **Бил Янбин Занг (Bill Yanbin Zang)** – Председатель Государственного комитета по звукозаписывающей индустрии Китая, Вице-президент Аудио-видео Ассоциации Китая, Вице-президент Shanghai Synergy Culture & Entertainment Group / Shanghai Media and Entertainment Group (Китай)
- **Эд Йен (Ed Yen)** – Глава Тайваньского государственного информационного комитета РМРО, Директор телевидения Азиатских Олимпийских Игр, Председатель Государственного комитета Национальной государственной премии Taiwan Golden Melody Award (Тайвань)
- **Майкл Шнайдер (Michael Shneider)** – Основатель и Генеральный директор Mobile Roadie (США)
- **Скарлетт Ли (Scarlett Li)** – Генеральный директор Zebra Media (Китай)
- **Такахаша Тадахико (Takahashi Tadahiko)** – Президент Coolfin (Япония)
- **Нозоми Дайкухара (Nozomi Daikuhara)** – Музыкальный Издатель, в настоящее время является одним из руководителей Universal Music Publishing (Япония)
- **Эрик де Фонтене (Eric De Fontanay)** – Основатель и Главный редактор Musicdish China (США / Китай)
- **Магнус Фельке (Magnus Felke)** – Директор по маркетингу Qualcomm (США)
- **Кристиан Ульф-Хансен (Christian Ulf-Hansen)** – Основатель телекомпании Big Fit Films (Великобритания)
- **Вадим Куликов** – Председатель Комиссии по инновационному развитию рынка и коммерческих коммуникаций АКАР (Россия)
- **Джессика Кам (Jessica Kam)** – Старший телевизионный директор и кинопродюсер, основатель телекомпании Hard Farm, TV Award Nominee (Китай)
- **Ирина Герасимова** – Генеральный директор ФГУП Российский Государственный Музыкальный Телерадиоцентр (Россия)
- **Маттиас Рёдер (Matthias Röder)** – Глава Института Eliette und Herbert von Karajan (Германия)
- **Азамат Цебоев** – Основатель и Главный редактор Menu Magazine (Россия)
- **Хаджиме Танигучи (Hajime Taniguchi)** – Председатель правления Ассоциации музыкальных издателей Японии (МРА), Президент Avex Music Publishing Inc. (Япония)
- **Мирек Васович (Mirek Wasowicz)** – Директор по продажам в Восточной Европе IgnitionOne (Бельгия)
- **Евгений Сафронов** – Основатель и Генеральный директор агентства **Алекс Фидельманн (Alex Fidelman)** – Генеральный директор iMusic TV (Германия)
- **Аннелис Ван Ден Белт (Annelies Van Den Belt)** – Президент компании SUP
- **Андрей Якушин** – Соучредитель и Руководитель РА Сорек Медиа (Россия)
- Интермедиа (Россия)
- Специальный Гость – **Dentsu** (Япония)
- Специальный Гость – **Сноб** (Россия)

Попечительский Совет мероприятия:



- Специальный Гость – **РБК** (Россия)
- Специальный Гость – **HKGFM** (Гонконг)
- а также представители венчурных фондов, телекоммуникационных компаний и банков.

Кому это может быть интересно?

В первую очередь всем, кто занимается рекламной деятельностью и маркетингом в цифровой среде. Представители рекламного бизнеса и маркетологи, которые не вовлечены в цифровую среду, найдут для себя много полезного как в плане общего развития, так и для выполнения своих рабочих целей. Сессия будет интересна всем тем, кто занимается коммерцией или чей бизнес так или иначе присутствует в цифровой среде, тем, кто связан с рекламой, продвижением своих товаров и услуг, масштабированием своего присутствия в Интернете. Сессия будет интересна представителям банков, чтобы лучше знать своих клиентов, представителям телекоммуникационного рынка, инвесторам, и конечно, всем тем, кто интересуется инновациями и ближайшим будущим.



Попечительский Совет мероприятия:



СПРАВКА:

rASiA.com - это уникальная платформа, где встречаются Азия, Европа и Америка, где индустрия развлечений, контент и медиа встречаются с новыми цифровыми и беспроводными технологиями, где докладчики встречаются с аудиторией, представители цифровых сервисов - с потенциальными клиентами, где находят новые связи и возможности.

Форум **rASiA.com** – это уникальный, единственный форум подобного формата в Москве, не только по содержанию и формату, но и по тому, как именно благодаря данному Европа и Азия получают возможность встретиться и обменяться опытом.

Фестиваль **rASiA.com** – это 4 дня современной музыки и культуры, включая ее визуальную составляющую – аниме, видео и фильмы, а также другие направления современной азиатской культуры, как игровой, так и развлекательной. Концерты и выставки пройдут на лучших площадках Москвы, таких как Digital October, Milk Moscow и Известия-Холл, Центральный Дом Художника/Галерея Khankhalaev и другие.

В Попечительский совет **rASiA.com** входят главы Совета федерации, РСПП, АРБ, ТПП, АКАР.

Мировая презентация **rASiA.com** состоялась в январе 2012 года в Каннах (Франция) в рамках крупнейшей инновационно-технологической выставки MIDEM.

Билеты и информация на официальном сайте – www.rASiA.com

С уважением,

Александр Шульгин
Автор и композитор,
Основатель **rASiA.com**